

SANTÉ DES JEUNES

Animer des cercles de paroles PRODAS



PRODAS est un Programme de Développement Affectif et Social développé au Québec, qui vise à promouvoir la parole et l'expression des ressentis et des émotions. C'est un outil pédagogique et relationnel.

La méthodologie PRODAS repose sur l'animation de temps de parole collectifs assortis de règles destinées à garantir le cadre d'une communication « idéale » et authentique.

Chaque séance s'articule autour d'un thème en lien avec l'un des 3 facteurs de développement affectif et social : la conscience de soi, la réalisation de soi et l'interaction sociale.

Le programme est conçu afin que chacun de ces facteurs soit travaillé de manière progressive.

En bref, le PRODAS donne l'occasion, quelquefois unique pour les jeunes, d'apprendre à exprimer leurs sentiments, à mieux se connaître, mieux s'accepter les uns les autres, et favoriser ainsi des attitudes positives et constructives.



PUBLIC

Les professionnels travaillant avec des jeunes de 11 à 18 ans



OBJECTIFS

- Développer une pratique d'animation de groupes de parole, axée sur l'expression de soi et de ses ressentis.
- Développer ses capacités d'écoute, et de communication bienveillante.
- Acquérir des outils de développement des compétences psychosociales.
- Améliorer la relation pédagogique avec les élèves.
- Disposer d'un référentiel théorique permettant d'appuyer sa pratique et de mettre en oeuvre le programme ProDAS.



160 euros
par jour / personne



4 jours +1 jour



Vous travaillez avec le public jeune ?

Le CODES 30 vous propose également des formations en intra « à la carte », répondant à vos besoins sur les thématiques :

- addictions et comportements à risque,
- éducation aux médias et réseaux sociaux
- sommeil
- promotion de l'activité physique
- sexualité et vie affective,
- contraception et prévention des IST, etc.



160 euros
par jour / personne



4 jours +1 jour



COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les stagiaires devraient être en capacité de :

- Savoir présenter le cercle de parole, ses règles et ses étapes.
- Mettre en pratique les bases d'une posture d'écoute active et de communication bienveillante.
- Savoir reconnaître et identifier les principales émotions et besoins.
- Savoir reformuler de manière empathique.
- Savoir utiliser des activités en lien avec les 3 facteurs de développement affectif et social.
- Animer des cercles de parole auprès d'un groupe (respect des règles et des étapes du cercle ProDAS...).

CONTENU



- Jour 1 : Présentation du PRODAS
Les fondements théoriques
Les 3 facteurs de développement affectif et social
Les principes pédagogiques
Le rôle de l'animateur Prodas
- Jour 2 : La posture d'écoute centrée sur la personne ou l'écoute bienveillante
Les principes et les postulats de l'écoute active
Les obstacles à la communication
Les compétences psychosociales
- Jour 3 : Les émotions
Définition et fonction des émotions de base
Verbalisation des ressentis
Le mécanisme des émotions.
Lien émotions/besoins
- Jour 4 : La communication / La notion de conflit
Les besoins/ les 4 étapes de la communication non-violente
Définition et gestion du conflit
Identifier des ressources documentaires et pédagogiques
Bilan de la formation

De manière transversale : expérimentation d'animation de cercle et découverte d'outils de dynamique de groupe en lien avec les différentes thématiques abordées.

- Jour 5 : Découverte d'outils complémentaires et analyse de la pratique.